

# **Platform voor 'het betere gesprek' over maatschappelijk engagement en progressieve politieke praktijk**

## **Beleidsplan Banning Vereniging 2024-2028**

***Vastgesteld in ALV 26 mei 2024***

### **(1). Preambule**

#### **Urgentie tot intensivering**

Binnen het bestuur/de Banning Vereniging gaan we ervan uit dat er een zekere mate van urgentie bestaat om te komen tot intensivering van de activiteiten en tot een stevigere positionering van de Banning Vereniging voor de aankomende periode. Die urgentie vindt zijn aanleiding in drie zaken.

De eerste is de politieke ontwikkeling binnen ons land en binnen ons werelddeel. Wij denken dat een bijdrage vanuit clubs zoals de Banning Vereniging meer dan welkom is. We willen enerzijds proberen een breed levensbeschouwelijk geïnteresseerd publiek warm te krijgen voor rood-groen-linkse politieke keuzes. Anderzijds willen we proberen rood-groen-linkse politiek zodanig te begeleiden met reflectie en bezinning, dat er een bijdrage wordt geleverd aan een bezielde, geïnspireerde en inspirerende politieke praktijk.

De tweede (in reactie op de terechte waarschuwing van Ruard Ganzevoort aan ons adres) is, dat we als Banning Vereniging niet willen verworden tot een vereniging van senioren vol nostalgie naar oude 'religieus-socialistische' tijden, maar met beide benen in het heden aantrekkelijk willen kunnen zijn voor ook jongere leden, deelnemers aan activiteiten en lezers van Tijd en Taak.

De derde is dat wij ook de intuïtie hebben, dat er meer – ook onder jongere generaties – behoefte is aan plekken waar 'het betere gesprek' over maatschappelijk engagement en politieke praktijk gevoerd kan worden, zonder meteen in de 'hitte des daags' terecht te komen. Maar dan zullen we deze doelgroepen op de één of andere manier ook moeten zien te bereiken en van een aanbod moeten voorzien dat voor hen interessant is.

#### **Vertaling statutaire doelstelling in het heden**

De Banning Vereniging heeft statutair ten doel: "het organiseren van activiteiten voor bezinning op waarden die in onze vercommercialiseerde cultuur in gedrang komen en waarbij vanuit een open religiositeit nadruk wordt gelegd op (a) een cultuur-kritische benadering, (b) sociaal engagement, (c) persoonlijke verantwoordelijkheid en (d) bereidheid tot dialoog" (uit: Stat. BV, art. 2 sub 1). In het volgende lid wordt dan verwoord dat er in geestelijk en politiek opzicht verwantschap bestaat met die bewegingen die zich sinds de achttiende eeuw hebben ingezet voor de humanisering van de samenleving met name gericht op de verbetering van de positie van al wie en al wat kwetsbaar is in de (mondiale) samenleving.

Daarin is sprake van 'organiseren van activiteiten' in het algemeen, niet per se 'voor leden'. Het ligt voor de hand dat we activiteiten organiseren die leden bevallen, maar ook, in het verlengde daarvan, dat we anderen die de inhoud zouden kunnen appreciëren proberen te bereiken en daarmee kunnen motiveren, inspireren om op een voor hen bevredigende manier politiek betrokken te zijn en een verbinding te kunnen maken

tussen hun politieke intuïties en de basiswaarden van waaruit zij in het leven willen en kunnen staan. Uiteraard zullen we dan ook de uitnodiging doen uitgaan, om ons werk te steunen door ook lid te worden.

Wat willen we bereiken? Dat we zoveel mogelijk mensen weten te inspireren actief betrokken te zijn bij een in waarden en een ethos gewortelde sociaaldemocratische politieke inzet.

### **Missie, visie, strategie**

Fundamenteel bij dit alles zijn de grondslagen en waarden waartoe de Banning Vereniging zich verhoudt. Vrij geëxtrapoleerd zijn deze de volgende.

Missie: De Banning Vereniging faciliteert mensen om via dialoog, bezinning en verdieping in de eigen omgeving te werken aan een rechtvaardige samenleving, geïnspireerd door de wisselwerking tussen levensbeschouwelijke, religieuze en sociaaldemocratische waarden en inzichten.

Visie: De Banning Vereniging, gestuurd door de waarden als vrijheid, gelijkheid, solidariteit, duurzaamheid en rechtvaardigheid, organiseert activiteiten op het snijvlak van levensbeschouwing, religie en sociaaldemocratie waarin de dialoog leidend is. Dit doen we vanuit de overtuiging dat het individu alleen in gemeenschap met anderen vorm kan geven aan ethiek en moraal en dat maatschappelijke en economische structuren aan morele en ethische normen behoren te voldoen, waarvoor een bemoeienis met de politieke praktijk noodzakelijk is.

Strategie: De activiteiten zijn afgestemd op deze missie en visie en dragen daarmee bij aan een soort van maatschappelijke vorming en toerusting (dit geheel in de lijn van het erfgoed in dezen van Willem Banning).

## **(2) Doorontwikkeling Banning Academie**

We willen komen tot een zekere doorontwikkeling van onze academie-activiteiten.

### Waardenpropositie

De Academie organiseert activiteiten waarmee deelnemers zich kunnen verdiepen in onderwerpen die inzicht geven in de samenleving. We willen daarmee:

(A). Mensen in staat stellen deel te nemen aan een bredere maatschappelijke dialoog en de daarvoor benodigde informatie en analyses beschikbaar stellen. ("geen vorming zonder vermeerdering van kennis en inzicht.")

(B). Bijdragen aan een leerproces gericht op maatschappelijk en politiek engagement, in een kritisch-solidaire verbinding met de sociaaldemocratie, vanuit een religieuze/levensbeschouwelijke en ethische fundering.

### Kernactiviteiten

Een belangrijke bestaande activiteit betreft de Banning Leergang. De leergang vindt één of twee keer per jaar plaats en biedt mensen de kans om nieuwe kennis op te doen of zich inhoudelijk te verdiepen in maatschappelijk relevante thema's. Binnen het PvdA-

ecosysteem bestaan verder geen breed toegankelijke inhoudelijke leergangen. Dit is daarom zeker de moeite om te behouden

We willen het concept verder uitwerken tot een meer standaard formule die meer geïntegreerd is in de Banning Vereniging en mensen actief aanzet tot een vervolg.

We willen de leergang ook strategisch beter positioneren, door meer spin-off te plannen, zoals publicaties, vervolgactiviteiten etc.

Daarnaast willen we de academie-poot uitbreiden met een drietal nieuwe activiteiten:

(a). In het jaar dat er geen Banning Lezing en geen Banning Prijs worden georganiseerd, organiseren we een grotere conferentie met bekende sprekers.

(b). We organiseren per jaar Online boekbesprekingen en -discussies/filmavonden + bespreking; dit moet afgestemd worden met de Rood-groene boekenclub (nieuw initiatief april 2024 van Evelien Polter, Chris ten Kate en Naomi Woltring).

(c). We willen de mogelijkheid verkennen om op termijn onlinemateriaal te ontwikkelen dat mensen in hun eigen tijd en tempo kunnen gebruiken (bijvoorbeeld een onlinecursus op basis van de leergang) (t.z.t. afstemmen met werkgroep communicatie, zie daar).

Ten aanzien van de Academie ziet een plan van aanpak voor de komende jaren er dan als volgt uit:

2024: 2 leergangen organiseren

Nader afstemming ten aanzien van positionering Rood-groene boekenclub (we hebben hier wel als indicatie een bijdrage vanuit de Banningvereniging van 1.000 per jaar voor opgenomen vanaf 2025).

Aantrekken van vrijwilligers voor werkgroep/commissie

2025: 2 leergangen organiseren

1 grotere conferentie organiseren

4 online avonden (mede afhankelijk van afstemming met Rood-groene boekenclub)

2026/2027/2028: De lijnen door ontwikkelen, samenwerkingen ontwikkelen met nieuwe organisaties en groepen.

Voor de leergangen is het goed mogelijk om deze te organiseren met de ambtelijk secretaris en het bestuurslid voor de Academie. De tweejaarlijkse Banning Lezing en Banning Prijs worden georganiseerd door ambtelijk secretaris i.s.m. bestuur.

Voor de organiseren van tweejaarlijkse conferentie en jaarlijkse online-avonden (webinars) is het goed om een nieuw werkgroepje met aantal extra mensen te vormen. Deze moeten nog geworven worden. Dit gaat om de inhoudelijke invulling, maar ook gedeeltelijk over de praktische organisatie.

## Kosten

Naast de personele kosten voor de ambtelijke secretaris wordt er nu jaarlijkse 6.000 euro begroot voor het organiseren van 2 leergangen. Dit gaat uit van ongeveer 600 euro per avond voor de zaal en een broodmaaltijd voor 25-30 mensen. Dan is er nog per leergang 600 euro voor sprekerskosten (reiskosten, bedankjes en een incidentele vergoeding);

Voor een tweejaarlijkse conferentie zijn extra middelen nodig, met name voor locatie, catering en sprekers. Als referentie kijken we bijvoorbeeld naar 'de Zalen van Zeven' (gebruikt voor ILRS-congres): een bijeenkomst van 13:00 tot 16.30 uur met borrel na afloop voor ongeveer 100 mensen kost ongeveer 2250 euro. Dit betreft een middagconferentie. Voor een dagconferentie incl. lunch met 100 tot 150 deelnemers dient ongeveer 100,- per deelnemer (ex) gerekend te worden aan kosten (= totaal 10.000 à 15.000 ex). Ervan uitgaande dat deelnemers zelf 50% betalen, blijft er ongeveer (bruto) 9.075,- aan financiering te vinden. Hierin kunnen we mogelijk samenwerken met De Linker Wang of subsidie aanvragen via de PvdA. Uitgaande van 30-40% externe financiering blijft er voor rekening van de Banning Vereniging ongeveer 5.400 à 6.300,- over.

Voor onlinebijeenkomsten liggen de kosten sterk aan het beoogde professionaliseringsniveau. Ervaringen elders leveren op dat met een goede moderator en een technische sidekick het met de techniek van Zoom of Teams heel goed te doen is. Dit betekent 4 avonden 2 personen aan het werk (tegen betaling incl. voorbereiding: 4 x 6 uur x 75 ex BTW, totaal: 2178,-). Dit bedrag kan eventueel lager uitvallen als er goede vrijwilligers gevonden worden. Plus 4 x 150 bijkomende kosten: totaal te budgetteren (uitgaande van betaalde moderatie): 2.778 > 3.000 per jaar.

## Inkomsten

- (a). Leergangen kosten 75 euro per deelnemer (25 voor studenten en minima).
- (b). Overige activiteiten het liefst gratis, maar conferentie wel met 50% eigen bijdrage via ticketing.
- (c). Mogelijkheid om op termijn online materiaal, aan te bieden tegen een eigen bijdrage.
- (d). Samenwerkingen zoeken met organisaties die ook financieel bij kunnen dragen.

## **(3) Doorontwikkeling Tijd en Taak**

In 2024 willen graag besluiten Tijd en Taak weer wat te kunnen laten doorgroeien. De volgende zaken willen we realiseren:

- Vaststellen redactiestatuut;
- Jaarlijks budget professionele coaching (2500 incl BTW 21 %);
- Variabele omvang 28-40 pagina's (uitgaande van productie en verzending bij Verloop) plus professionalisering productieproces: vormgeving en correctie (kosten zie onder);
- Eenmalig budget voor vernieuwing bladformule (3000,- incl BTW 21 %);
- Vergroting ruimte betaalde scribenten naar 12 artikelen op jaarbasis (van 500 naar 750 per nummer incl. BTW 21 %);
- Eigen webomgeving binnen website BV, met eigen domeinnaam (lopende operationele kosten BV);

- Ter beschikking stellen van AI transcribatiemogelijkheid in verband met interviews (kosten te overzien, kunnen betaald worden uit lopende exploitatie)
- Leden-, deelnemers en lezersonderzoek in aankomende 4 jaar (kosten voor rekening BV zie bij 'communicatie').

Kosten per nummer:

	2023 gemiddeld (bij 28 p)	40 p en bovenstaande vernieuwing (uitgaande van offerte Verloop)
Druk- en verzendkosten	2.300	1.740
Vormgeving	750	1.632
Correctie	275	1.200
Auteursrechten foto's gedichten etc.	250	250
Scribenten vergoeding	500	750
Vrijwilligersvergoeding bij vrijwillige hoofdredacteur	150	150
Vergader- en reiskosten redactie	150	150
Overige kosten redactie	75	75
	4.450	5.947
X 4 jaarbasis	17.800	23.788

Dan wordt onze financiële vraag voor Tijd en Taak, voortvloeiend uit dit beleidsplan:

3000,- eenmalig i.v.m. vernieuwing bladformule;  
6000,- structureel verhoging van budget;

We willen de ALV voorstellen voor 2025 de abonnementsprijs te stellen op:  $1740 \div 500 \times 4 + 5,- = 18,92 > 19,-$  per jaar ingaand 2025. Contributie: i.v.m. stijgende kosten ook met 5,- (ongeveer 10 %) te verhogen.

#### **(4) Doorontwikkeling Communicatie**

We willen in 2024, voortvloeiend uit dit beleidsplan, komen tot het opstellen van een integraal communicatieplan, telkens voor twee jaar. Belangrijk, naast de doorontwikkeling van Tijd en Taak en de Academie, zal de Online-presentie van de Banning Vereniging zijn.

We willen in 2024 een bescheiden online-redactie formeren.

Er zijn drie online-media, die wat slower zijn. Zij moeten wel maandelijks bijgehouden worden op actualiteit, maar de roulatie kan wat langzamer. Het ritme van Tijd en Taak is bijvoorbeeld vier keer per jaar. Deze drie media zijn:

(a). Website Banning Vereniging, algemene informatie (1 x er jaar 'groot onderhoud');

(b). Eigen webpagina Tijd en Taak (met digitale publicatie van magazine, aparte longreads die eventueel artikelen in Tijd en Taak aanvullen; info over activiteiten die aan Tijd en Taak zijn gelieerd, zoals mogelijk een op te zetten boekenleesclub(s) (1 x per jaar 'groot onderhoud');

(c). Digitale nieuwsbrief per mail (zes keer per jaar, waarvan 4 keer drie weken na verschijning Tijd en Taak, met verwijzing naar digitaal gepubliceerde Tijd en Taak.

Daarnaast hebben we vier snellere mediaomgevingen. Maar deze moeten beter benut worden. Zij moeten tenminste elke twee weken voorzien worden van nieuwe content, die elkaar kan overlappen. We bedoelen:

- (a). Rubriek 'nieuws' op de website Banning Vereniging;
- (b). LinkedIn;
- (c). Facebook;
- (d). X (voormalig Twitter)

Daarnaast stellen we voor:

- Per jaar een folder 'activiteiten' maken, digitaal en strooi: korte doelstelling Banning Vereniging en alle activiteiten van aankomend jaar (plus verwijzing naar: volg ons).
- Nieuwe leden PvdA: welkomstmail (in ieder geval aan hen die zich opgeven voor Netwerk levensovertuiging, liefst aan alle nieuwe PvdA leden; onderzoeken of dat mogelijk is) met aanvraag-mogelijkheid welkomstpakket (twee nummers Tijd en Taak en jaarfolder activiteiten, plus brief).
- Uitwisselen info met De Linker Wang goed institutionaliseren (voorwaarden, wat, techniek).
- Bij al onze activiteiten standaard deelnemers: telefoonnummer en emailadres laten opgeven (met AVG-notitie erbij) en die gebruiken om nieuwsbrief te sturen.
- Eén keer per jaar alle adressen, die geen lid zijn vragen lid te worden, gift te geven.
- Begin 2026: leden-, deelnemers-, lezers-, volgers-onderzoek rond alle aanbod vanuit Banning Vereniging: wat wordt gewaardeerd, wat kan beter etc.?

Nu eerst op deze manier beginnen (communicatieplan twee jaar) met wat we al hebben (plus vanaf 2025 aparte webomgeving Tijd en Taak nader inrichten binnen huidige website). Als dat loopt (met online-redactie) kijken naar mogelijke of noodzakelijke 'uitbreidingen'.

Geef online-redactie ruimte en opdracht om in loop van de periode werkendeweg andere zinvolle en haalbare ideeën ter verbetering van communicatie te ontwikkelen (naar leden en naar potentieel geïnteresseerden in de breedste zin van het woord, zie bij 'preambule' boven). Denk aan nieuwe initiatieven zoals: podcasts, eigen app. (t.z.t. afstemmen met online-materiaal produceren vanuit Academie, zie daar)

### Schatting kosten

Schatting kosten structureel (jaarlijks):

- Extra versie/kosten van mailchimp bij grotere aantallen: PM;
- Kosten online-redactie (stockfoto's, onvoorzien): 750,- (ex BTW);
- Jaarfolder drukken (250,- ex BTW);
- Kosten versturen welkomstpakket: 150 x 3,- = 450,- (ex BTW)

Schatting kosten incidenteel:

- 2 x training online redactie wordpress etc. (2 x 500,- ex BTW)

- 1 x marktonderzoek begin 2026 (1 x incidenteel: 2 x 2500,- ex BTW)

Schatting kosten eventueel (pas te beslissen als het ervan komt):

- Ontwikkelen eigen app-omgeving;
- Produceren podcasts.

### **(5) Doorontwikkeling Netwerk Levensovertuiging binnen PvdA**

Mensen die lid worden van de PvdA kunnen intekenen op nieuws of activiteiten van het 'netwerk levensovertuiging' van de PvdA. Dat wordt verzorgd door de Banning Vereniging, al worden mensen die hier belangstelling voor aangeven niet automatisch lid van de Banning Vereniging

We willen met de relevante organen binnen de PvdA in gesprek over de functie van het Netwerk om te komen tot een revitalisering ervan. Dit om te komen tot een voldoende aantal betekenisvolle activiteiten en berichten voor de PvdA-leden die op dit netwerk hebben ingetekend.

We willen o.a. onderzoeken of het mogelijk is aan nieuwe belangstellenden voor dit netwerk na 'aankomst' gelijk een introductiebrief van de Banning Vereniging, plus een presentexemplaar T&T aan te bieden (per mail aan te vragen) met de uitnodiging ook lid te worden. Ook bij de bestaande ingeschrevenen voor dit netwerk zou jaarlijks een uitnodiging om lid te worden van de Banningvereniging onder de aandacht gebracht kunnen worden.

### **(6) Samenwerking met De Linker Wang**

We willen in 2024 komen tot nadere kennismaking met De Linker Wang (vergelijkbare organisatie als de Banning Vereniging voor GroenLinks). Het gaat dan om de vraag welke rol en functie wij zien voor onze organisaties ten behoeve van partijen als GroenLinks en de PvdA en ieder die geïnteresseerd is in de groen-linkse-socialdemocratische politieke praktijk. Daarnaast willen we verkennen welke vormen van structurele samenwerking mogelijk kan zijn.

### **(7) Kostenkant algemeen, richting begrotingen '24 en '25 en Meerjarenraming**

Op basis van volgende aannames en vertaling bovenstaande plannen (alle bedragen x €1000,-):

- MJR 25-28: geen indexeringen inflatie opgenomen; daadwerkelijke begrotingen vanaf 2025 zullen hier dus afhankelijk van de inflatieontwikkeling van afwijken;
- 2,0 overheveling van 'bijeenkomsten' naar 'conferentie' in oneven jaren;
- Verhoging Tijd en Taak tot 23,8;
- Budget online redactie en onderzoek: 5,0 structureel en eenmalig 3,0 (2026);
- Academie: aanpassing kosten en inkomsten leergang (minder deelnemers 20 ipv 30);
- Kosten tweejaarlijkse conferentie en 4 Webinars per jaar;
- Boekenclub: ten hoogste 1,0 netto (dus kosten min mogelijke subsidies) (nog niet uitgekristalliseerd).
- 2025: abonnementsprijs en contributieverhoging met 5,-;
- Vanaf 2025: extra beroep donaties op leden: 2,0 extra;
- Poging om externe projectsubsidies binnen te halen: 3,0 opgevoerd.

Het komt erop neer dat we de komende vier jaar ongeveer **20,0 per jaar** meer zouden willen uitnemen uit het vermogen dan nu gebruikelijk is. Dat is ongeveer 80,0 extra in vier jaar tijd, op basis van de huidige prijzen.

Het bestuur heeft hierover een sonderend gesprek gevoerd met het bestuur van de steunstichting. Deze staat daar niet onwelwillend tegenover, waarbij terecht aangetekend is, dat het werven van extra vrijwilligers voor het bemensen van twee nieuwe werkgroepen (online redactie en academie) een *conditio sine qua non* is, en wij in samenspraak met het bestuur van de steunstichting de voortgang van dit beleidsplan jaarlijks zullen evalueren. Daarnaast dient in deze periode van vier jaar ook de meerwaarde van het gehele programma van de Banning Vereniging zodanige herkenning en erkenning te vinden bij de potentiële doelgroepen, dat verbreding van het financiële draagvlak daardoor ook binnen handbereik komt, omdat op de langere termijn er aanvullende inkomsten nodig zullen zijn om het nu voorgestelde niveau van activiteiten dan te kunnen continueren of verder te kunnen uitbouwen

	B 23	JR 23	B 24	Eenmalig 24	MJR 25	MJR 26	MJR 27	MJR 28
<b>Uitgaven</b>								
Vereniging	2,5	3,4	4,0		4,0	4,0	4,0	4,0
Tijd en Taak	14,0	15,8	14,0	3,0	23,8	23,8	23,8	23,8
Bijeenkomsten	3,5	1,9	2,5		1,5	3,5	1,5	3,5
Banning Prijs	2,0	2,0	2,0		2,0	2,0	2,0	2,0
Banning Lezing	2,0	2,0	4,0		2,0	4,0	2,0	4,0
Banning Conferentie					6,0	-	6,0	-
Banning Leergang	6,0	1,3	6,0		5,0	5,0	5,0	5,0
Banning Webinars					3,0	3,0	3,0	3,0
Projecten	2,0	2,3	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0
Online Communicatie en onderzoek				1,2	5,0	8,0	5,0	5,0
Boekenclub					1,0	1,0	1,0	1,0
Onvoorzien	2,5		2,5		2,5	2,5	2,5	2,5
<b>Kosten activiteiten</b>	<b>34,5</b>	<b>28,7</b>	<b>36,0</b>		<b>56,8</b>	<b>57,8</b>	<b>56,8</b>	<b>54,8</b>
Kosten ambtelijk secretariaat	43,0	47,6	45,0		49,0	49,0	49,0	49,0
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>77,5</b>	<b>76,3</b>	<b>81,0</b>	<b>4,2</b>	<b>105,8</b>	<b>106,8</b>	<b>105,8</b>	<b>103,8</b>
<b>Inkomsten</b>								
Reguliere contributies, abonn en donaties	7,2	7,3	8,5		9,4	9,4	9,4	9,4
Extra beroep op leden					2,0	2,0	2,0	2,0
Bijdragen leergang	2,2	0,7	2,2		1,5	1,5	1,5	1,5
Inkomsten Netwerk	1,0	1,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0
Rente	0	0	0		0	0	0	0
Regulier bijdrage Steunstichting	55,1	55,1	57,5		57,5	57,5	57,5	57,5
Aanvullende bijdrage Steunstichting	0	0	0		20,0	20,0	20,0	20,0
Bijdragen derden, subsidies	0,5	0	0,5		3,0	3,0	3,0	3,0
Uitname fonds	11,5	11,5	11,5		11,5	11,5	11,5	11,5
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>77,5</b>	<b>75,6</b>	<b>81,2</b>		<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>
<b>Saldo</b>	<b>0</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>